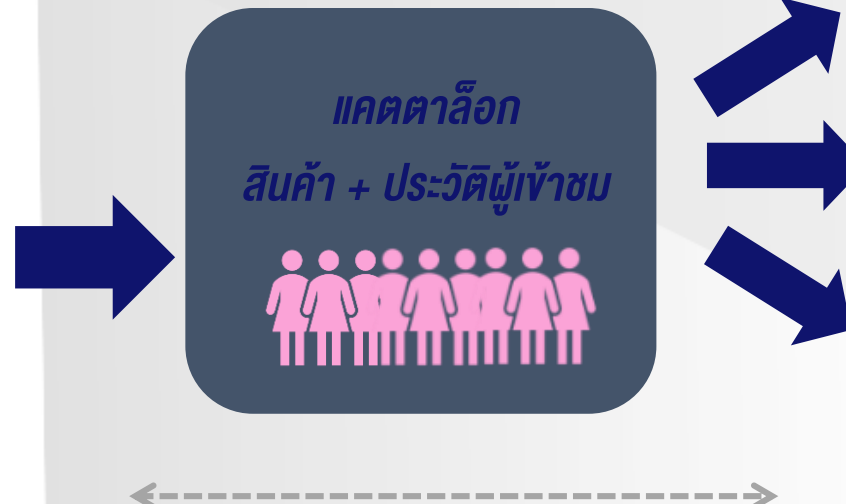
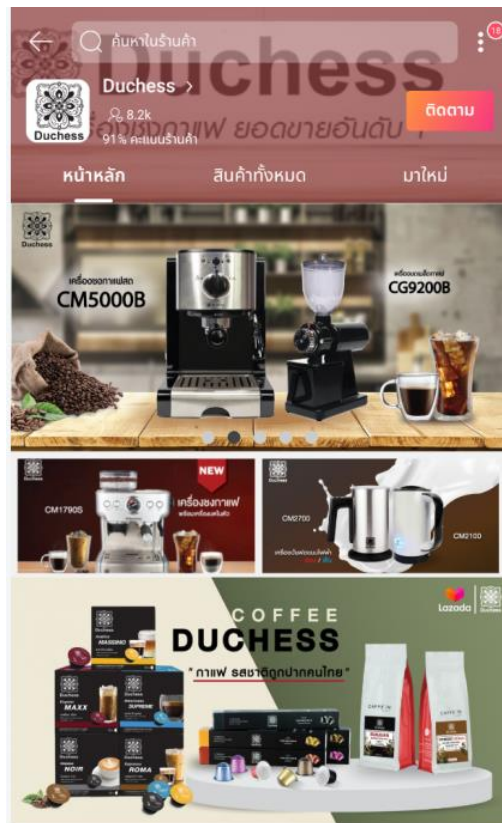


โฆษณา Facebook CPAS และขั้นตอน การขอแอดตาล็อกด้วยตนเอง



โฆษณา Facebook Collaborative Ads (CPAS) คืออะไร ?

CPAS (Collaborative Performance Advertising Solution) คือรูปแบบการโฆษณาแบบใหม่บน Facebook ที่แบรนด์สามารถสร้างแคมเปญโฆษณาสินค้าของตัวเองให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายโดยใช้แคตตาล็อกสินค้าของ Lazada



*โฆษณาประเภทนี้อาจมีข้อจำกัดสำหรับสินค้าหรือแบรนด์บางประเภท กรุณาสอบถาม

โฆษณา CPAS ต่างจากโฆษณา Facebook แบบทั่วไปอย่างไร

	โฆษณา CPAS*	โฆษณา Facebook ทั่วไป
จุดประสงค์	Conversion/ยอดขาย	เน้น Traffic ยอดผู้เข้าชมสินค้าเพื่อเปลี่ยนเป็นยอดขาย
การกำหนดเป้าหมายผู้ชมโฆษณา	ข้อมูลผู้ชม/ใส่ตระกร้า/ผู้ที่เคยซื้อสินค้าของร้านค้าบน Lazada (มาในแคตตาล็อก)	ข้อมูลผู้ชมของเฟสบุ๊คตามการกำหนดเป้าหมายแบบต่างๆ เช่น ความสนใจ คนติดตามเพจ
การแสดงผลโฆษณา	สินค้าจะหมุนและเปลี่ยนไปตามแต่ประวัติเข้าชมของผู้ใช้ใน Lazada	แสดงตามสินค้า/รูปภาพที่กำหนดไว้ ไม่เปลี่ยนไปตามผู้ใช้
การคลิกบนโฆษณา	สามารถคลิกเข้าไปในหน้าสินค้านั้นๆได้ทันที	สามารถคลิกเข้าไปหน้าสินค้าได้ ใช้ Landing page และรูปภาพได้สูงสุด 10 ภาพ (Carousel Ads)
ตำแหน่งโฆษณา	Facebook, Instagram, Messenger	
การสร้างโฆษณา	ต้องใช้แคตตาล็อกจากทาง Lazada	สามารถสร้างโฆษณาได้ทันที

*โฆษณาประเภทนี้อาจมีข้อจำกัดสำหรับสินค้าหรือแบรนด์บางประเภท กรุณาสอบถามเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม

ผู้ขายใน Marketplace สามารถทำโฆษณา CPAS เองได้แล้ววันนี้

หลักเกณฑ์การขอแคตตาล็อก

- 1) คุณมี Key Account Manager หรือ มีเพจ Facebook ร้านค้าที่จะใช้ทำโฆษณามีผู้ติดตามมากกว่า 10,000 คน
- 2) คุณมีสินค้าที่ Active และเคยมีออเดอร์อย่างน้อย 1 ครั้ง มากกว่า 15 สินค้า
- 3) ร้านค้าของคุณเปิดมามากกว่า 60 วัน
- 4) คุณยินดีให้ Lazada สามารถเข้าถึงข้อมูลแสดงการทำงานของโฆษณา CPAS ของคุณ เพื่อจุดประสงค์ด้านการติดตามรายงานผล (สำหรับร้านค้าที่ขายสินค้าที่ซ้กับยี่ห้อใน Lazmall กรุณาตรวจสอบกับ Key Account Manager ของคุณ
- 6) สินค้าและโฆษณาไม่ผิดนโยบายการโฆษณาของ Facebook ทาง Lazada จะไม่รับผิดชอบทุกกรณี รวมถึงกรณีที่โฆษณาของคุณถูกระงับหรือไม่ได้รับการอนุมัติ

โปรดทราบ: เพื่อการแสดงผลโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ ระบบ Lazada จะทำการคัดเลือกสินค้าตามประสิทธิภาพการเข้าชมและการขายเข้ามาในแคตตาล็อก ดังนั้น จำนวนสินค้า (SKU) ในแคตตาล็อกของคุณอาจน้อยกว่าจำนวนสินค้าทั้งหมดในร้านค้า

ขั้นตอนการขอแคตตาล็อก Facebook CPAS ด้วยตนเอง

รายละเอียดเพิ่มเติมที่ tinyurl.com/lazada-cpas-thailand

1. ร้านค้าตรวจสอบหลักเกณฑ์

อ่านและเซ็นสัญญาข้อตกลง

Audience sharing agreement กับ Lazada
เงื่อนไขไม่สามารถเซ็นแทน
ร้านค้าได้
ดาวน์โหลดสัญญา

2. ร้านค้ากรอก

รายละเอียดพร้อมอัปโหลด
สัญญาที่เซ็นแล้วใน
แบบฟอร์ม
ขอแคตตาล็อก CPAS

3. หลังจากส่งแบบฟอร์มเรียบร้อยแล้ว

กรุณารอ 3-5 วันทำการ
เพื่อให้สาขาตรวจสอบ
รายละเอียด และดำเนินการสร้าง
แคตตาล็อกและแชร์ให้คุณ

4. ร้านค้าติดตั้ง Tracking

ตามขั้นตอน และทำโฆษณา
CPAS ตามปกติ
Access เข้าแคตตาล็อกของ
ร้านค้าจะสิ้นสุดลงในวันที่ 29
ของเดือนที่โฆษณาสิ้นสุดตามที่
ระบุไว้ในแบบฟอร์ม

โปรดทราบ: เพื่อการแสดงผลโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ ระบบ Lazada จะทำการคัดเลือกสินค้าตามประสิทธิภาพการเข้าชมและการขายเข้ามาในแคตตาล็อก ดังนั้น จำนวนสินค้า (SKU) ในแคตตาล็อกของคุณอาจน้อยกว่าจำนวนสินค้าทั้งหมดในร้านค้า

วิธีการเซ็นเอกสาร Audience Sharing Agreement



วิธีการเซ็นเอกสาร Audience sharing agreement

ส่วนแรก

AUDIENCE SHARING AND ADVERTISING AGREEMENT

This Audience Sharing and Advertising Agreement (the "Agreement") is entered into on [] (the "Effective Date") by and between:

A. Lazada Ltd (Registration No.: 0105555040244), a corporation duly organized and existing under Thailand law, with its office address at 2901, 29th floor, Bhiraj Tower, 689 Sukhumvit Road, North Klongton Subdistrict, Vadhana District, Bangkok 10110 Thailand ("Lazada")

AND

- B. []
- C. []
- D. []
- E. []
- F. []

(each a "Client" and collectively referred to as the "Clients")

(each of the "Lazada" and the "Clients" is individually referred to as the "Party" and collectively referred to as the "Parties")



B. ใส่ชื่อบริษัท (เลขทะเบียนนิติบุคคล) และที่อยู่
C. (ถ้ามี) ชื่อบริษัทเอเจนซี บริษัท (เลขทะเบียนนิติบุคคล) และที่อยู่

ส่วนสุดท้าย

For Client	For Client
Name	Name
Position	Position
Date	Date
Signature	Signature
For Client	For Client



ชื่อ ตำแหน่ง และลายเซ็น
ผู้เซ็นต้องเป็นผู้มีอำนาจลงนามในนามบริษัท
เท่านั้น เอเจนซีหรือ Admin ไม่สามารถเซ็นเองได้

รายละเอียดที่จำเป็นในการสร้างแคตตาล็อก

ในการขอรับแคตตาล็อก คุณจำเป็นต้องมีรายละเอียดและ ID ดังนี้

- 1) URL ร้านค้า**
- 2) Lazada Marketplace Solution Portal ID(MSP)**
- 3) Seller ID**
- 4) Facebook Business ID**
- 5) Facebook Ad account ID**

**สำหรับได้รับแอดตาลีอกแล้ว กรุณาให้ access แก่เจ้าหน้าที่ในการติดตามผลการ
โฆษณาของท่าน (รอรับรายละเอียดจากเจ้าหน้าที่) และอ่านคู่มือนี้**

คู่มือการสร้าง Tracking Link

บน Lazada Marketing Solutions Portal

**เพื่อติดตั้งตัวติดตาม Conversion
และประสิทธิภาพการทำงานบนร้านค้าที่มาจากโฆษณา**

มีคำถามเพิ่มเติม?



เพิ่มเพื่อน LINE ID: @Lazada.ps

เพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกับทีมงาน Partner Solutions เจ้าหน้าที่ยินดีให้คำปรึกษาค่ะ



Lazada